



De Tweede Kamer
Bureau Woordvoering Kabinetsformatie
T.a.v. Mr. H.D. Tjeenk Willink, informateur
Postbus 20018
2500 EA Den Haag

Betreft: **Het is tijd voor gezonde voeding**

23 april 2021

Geachte heer Tjeenk Willink,

Een gezonde jeugd, dat gunnen wij onze kinderen allemaal. De realiteit is nu anders. Eigenlijk weten we het allemaal. De schappen in de supermarkt staan vol met ongezond eten en drinken. Er zit te veel suiker in. Te veel zout. En te veel ongezond vet. Ongezond eten en drinken maakt mensen ziek. Kortom, het is tijd voor gezonde voeding. Het aankomende kabinet kan met het nieuwe regeerakkoord het verschil maken voor een hele generatie kinderen.

Met het invoeren van deze drie voorstellen kunnen kinderen gezond eten en drinken:

- 1. Verplichte afspraken met fabrikanten en supermarkten om bewerkte voedingsmiddelen jaar op jaar gezonder te maken.**
- 2. Kindermarketing alleen voor producten die passen in de Schijf van Vijf.**
- 3. Een suikertaks op frisdrank.**

Het is tijd voor gezonde voeding.

De Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie streeft samen met zestien andere gezondheidsfondsen naar een Gezonde Generatie in 2040. Een generatie die mentaal, emotioneel en fysiek gezond is. Gezonde voeding is daarbij cruciaal. Het is ons doel om de voedselomgeving nú gezonder te maken zodat ieder kind in Nederland een gezond voedingspatroon heeft. Want gezonde gewoontes op jonge leeftijd zullen leiden tot gezonde gewoontes in het vervolg van het leven. Zo groeit een generatie op die later minder ziek is. Voor een gezonde voedselomgeving zijn randvoorwaarden vanuit de overheid noodzakelijk.

Eigenlijk weten we namelijk allemaal dat het zo niet langer kan. Ongezond eten en drinken maakt mensen ziek en veroorzaakt bijna 13.000 doden per jaar. Laten wij dit voorkomen en zo ook kinderen beschermen. Ongezond eten en drinken begint al op jonge leeftijd. Al 350.000 kinderen in Nederland - 1 op de 8 - hebben overgewicht, waarvan een deel zelfs obesitas.

Wij hebben daarom voor u drie concrete voorstellen voor het nieuwe regeerakkoord. Met het invoeren van deze voorstellen kunnen kinderen gezond eten en drinken:

1. Het is tijd voor het gezonder maken van bewerkte voedingsmiddelen

De hoeveelheid zout, suiker en verzadigd vet in producten moet omlaag. Fabrikanten en supermarkten zetten te weinig stappen. Keer op keer zien we dat het onvoldoende is wanneer dit aan de fabrikanten en supermarkten zelf wordt overgelaten. Dat ons eten en drinken ongezond blijft. Daarom is het tijd dat het komende kabinet prioriteit geeft aan gezonde voeding. We roepen op om in het regeerakkoord op te nemen dat **verplichte afspraken** worden gemaakt om eten en drinken gezonder te maken. Door fabrikanten, supermarkten en horeca **jaar op jaar de hoeveelheid zout, suiker en verzadigd vet te laten verlagen** om zo onze dagelijkse inname te kunnen beperken.



2. Het is tijd voor gezonde kindermarketing: alleen voor producten uit de Schijf van Vijf

Kindermarketing wordt ingezet voor ongezonde voeding, zoals frisdrank, chips, koekjes en ijs. Promotie van ongezonde voeding leidt tot ongezonde voedingsvoorkeuren en -keuzes bij kinderen. Kinderen hebben het recht om op te groeien in een gezonde omgeving. In het regeerakkoord zou het belang van het kind uitgangspunt moeten zijn, daarom is ons pleidooi om op te nemen dat **kindermarketing alleen ingezet mag worden om producten uit de Schijf van Vijf te promoten**.

3. Het is tijd voor minder suiker in frisdrank

In andere landen gebeurt het al: fabrikanten betalen meer belasting naarmate zij meer suiker in hun frisdranken stoppen. En het werkt! Om de belasting te vermijden, pasten vele frisdrankproducenten hun receptuur aan. Met als resultaat: minder suiker in de helft van alle frisdranken. Deze oplossing ligt ook in Nederland voor de hand. Een oplossing waarmee we vooral jongeren – als grootverbruikers van gesuikerde drankjes – beschermen tegen te hoge suikerinname en een verhoogd risico op ziektes als diabetes type 2. **Een belasting op te veel suiker. Zodat de ziekmaker betaalt.**

Het nieuwe kabinet kan met deze oplossingen het systeem aanpakken dat een ongezonde leefstijl in stand houdt en een van de oorzaken is dat kinderen een ongezond voedingspatroon hebben. Overgewicht en (chronische) ziektes gerelateerd aan ongezonde voeding zijn geen persoonlijke keuze. Het is een probleem van de maatschappij. De oplossingen liggen voor de hand. Het is tijd om in actie te komen. Het is tijd voor gezonde voeding.

Een vriendelijke groet,

Bernique Tool
Voorzitter Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie



In samenwerking met



Bijlage: Het is Tijd voor Gezonde Voeding: onze verkiezingsinzet

Contactpersoon: Carolien Martens • Adviseur Public Affairs • Hartstichting • c.martens@hartstichting.nl • 06 1211 1935

De **Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie** zet zich in voor gezonde voeding voor de jeugd. Wij zijn Diabetes Fonds, Hartstichting, Maag Lever Darm Stichting en Nierstichting. En werken samen met Gemeente Amsterdam, UNICEF Nederland en nog zestien andere gezondheidsfondsen. Het is ons doel de voedselomgeving nú gezonder maken, zodat ieder kind in Nederland een gezond voedingspatroon heeft. Want gezonde gewoontes op jonge leeftijd zullen leiden tot gezonde gewoontes in het vervolg van het leven. Zo groeit een generatie op die later minder ziek is. Het is tijd om in actie te komen. Het is tijd voor gezonde voeding. Het is tijd voor een Gezonde Generatie.



Deze oproep wordt gesteund door:





nationaal actieplan
groenten en fruit





Prof. Dr. Em. M.A. (Marleen) van Baak, Emeritus professor Fysiologie van Obesitas, Universiteit Maastricht

Prof. dr. ir. I. (Ingeborg) Brouwer, Professor of Nutrition for Healthy Living, Vrije Universiteit Amsterdam

S.K. (Sanne) Djojosoeparto MSc., Afdeling Sociale Geografie en Planologie, Universiteit Utrecht

Eelco Eerenberg, Wethouder van o.m. Volksgezondheid, Jeugd en Jeugdzorg, Gemeente Utrecht

Prof. dr. ir. E.J.M. (Edith) Feskens, Professor in Global Nutrition, Wageningen University and Research

Dr. C.B.M. (Carlijn) Kamphuis, Universitair Hoofddocent, Afdeling Interdisciplinaire Sociale Wetenschap, Universiteit Utrecht

Dr. ir. P.W. (Ellen) van Kleef, Universitair hoofddocent Marketing and Consumer Behaviour, Wageningen University and Research

Simone Kukenheim, Wethouder van Zorg, Jeugd(zorg), Beroepsonderwijs en Sport, Gemeente Amsterdam

Leon Meijer, Wethouder van o.m. Jeugdzorg en jeugd, Publieke gezondheidszorg en Food, Gemeente Ede

Menrike Menkveld-Beukers, directeur Alliantie Voeding in de Zorg

Sven de Langen, Wethouder Volksgezondheid, Zorg, Ouderen en Sport, Gemeente Rotterdam

Kavita Parbhudayal, Wethouder Zorg, Jeugd en Volksgezondheid, Gemeente Den Haag

Prof. dr. H. (Hanno) Pijl, Hoogleraar Diabetologie, Leiden University Medical Center

Dr. M.P. (Maartje) Poelman, Assistant Professor Consumption and Healthy Lifestyles, Wageningen University and Research

Prof. dr. L. (Liesbeth) van Rossum, internist-endocrinoloog Erasmus MC en voorzitter Partnerschap Overgewicht Nederland

Prof. dr. ir. J.C. (Jaap) Seidell, Hoogleraar Voeding en Gezondheid, Vrije Universiteit Amsterdam

Prof. mr. dr. B.C.A. (Brigit) Toebes, Hoogleraar Gezondheidsrecht in Internationaal Perspectief, Rijksuniversiteit Groningen

Dianda Veldman, Directeur/bestuurder Patiëntenfederatie Nederland

Prof. dr. E. (Emely) de Vet, Hoogleraar Consumptie en Gezonde Leefstijl, Wageningen Universiteit

Het is Tijd voor Gezonde Voeding

Verkiezingsinzet Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie



www.tijdvoorgezondevoeding.nl

Eigenlijk weten we het allemaal. De schappen in de supermarkt staan vol met ongezond eten en drinken. Er zit te veel suiker in. Te veel zout. En te veel ongezond vet. En ongezond eten en drinken maken ze ook nog eens veel te aantrekkelijk. Het is goedkoop en er wordt veel (kinder)reclame voor gemaakt.

Eigenlijk weten we allemaal ook dat het zo niet langer kan. Ongezond eten en drinken maakt mensen ziek. Ongezonde voeding is, na roken, de belangrijkste vermijdbare doodsoorzaak en leidt tot 12.900 doden per jaar. Op dit moment eet en drinkt vrijwel niemand volledig gezond en hebben zo'n 350.000 kinderen in Nederland overgewicht. Supermarkten en fabrikanten moeten ons écht de keuze gaan geven om voor gezonde producten te kunnen kiezen. We kunnen nu bijna niet om al dat ongezonde eten en drinken in de schappen heen.

Maar als iedereen weet dat het zo niet langer kan, waarom doen we hier dan niets aan? Of in ieder geval: niet genoeg. We praten er al jaren over. We maken afspraken. En keer op keer zien we dat het onvoldoende is. Dat ons eten en drinken ongezond blijft. Dat Nederlanders er ziek van worden. We kunnen dit ons niet langer permitteren. Het is tijd. Tijd voor gezonde voeding.

Diabetes
Fonds



in samenwerking met:





De volgende effectieve oplossingen zijn nodig in de komende kabinetsperiode:

1. Het is tijd voor het gezonder maken van bewerkte voedingsmiddelen

Ongezonder eten en drinken maakt mensen ziek. Daarom moet de hoeveelheid zout, suiker en ongezond vet in producten omlaag. Fabrikanten en supermarkten zetten te weinig stappen. Keer op keer zien we dat het onvoldoende is. Dat ons eten en drinken ongezond blijft. Dit kan zo niet langer. Acht op de tien Nederlanders vinden het belangrijk dat eten en drinken gezonder wordt gemaakt.

Daarom is het tijd dat het komende kabinet prioriteit geeft aan gezonde voeding. Dit betekent concreet dat producten in supermarkten en gerechten in horeca echt gezonder moeten worden met minder zout, suiker en ongezond vet. Fabrikanten moeten daarom worden verplicht om eten en drinken gezonder te maken. Door jaar op jaar telkens de hoeveelheid zout, suiker en ongezond vet in producten te verlagen. Zo voorkomen we dat ongezond eten en drinken mensen ziek maakt. En voorkomen we dat zorgkosten daarmee te hoog worden.

2. Het is tijd voor minder suiker in frisdrank

Elk suikerklontje, elke gram zout of ongezond vet dat extra in een product wordt gestopt, is er één te veel. Mensen krijgen ongemerkt te veel suiker, zout of ongezond vet binnen en worden daar ziek van. Fabrikanten doen zelf te weinig om de hoeveelheid suiker, zout en ongezond vet in eten en drinken te verlagen en daarom is het nodig dat de overheid maatregelen neemt.

In andere landen gebeurt het al: fabrikanten betalen meer belasting naarmate zij meer suiker in hun frisdranken stoppen. En het werkt! Om de belasting te vermijden, pasten vele frisdrankproducenten hun receptuur aan. Met als resultaat: minder suiker in de helft van alle frisdranken.

Deze oplossing ligt ook hier in Nederland voor de hand. Een oplossing waarmee we vooral jongeren – als grootverbruikers van gesuikerde drankjes – beschermen tegen te hoge suikerinname en het krijgen van diabetes type 2. Een belasting op te veel suiker. Zodat de ziekmaker betaalt.

We weten dat het werkt. We weten dat het nodig is. Het komende kabinet kan invloed hebben op de gezondheid van een hele generatie jongeren. Het komende kabinet kan deze mogelijkheid niet door de handen laten glijpen. Ruim zes op de tien Nederlanders zien graag dat frisdranken met veel suiker duurder gemaakt worden.

De tijd van zelfregulering, goede intenties en mooie beloftes is voorbij. Het is tijd. Tijd voor gezonde voeding.



3. Het is tijd voor gezonde kindermarketing: alleen promotie voor producten uit de Schijf van Vijf

Er is te veel verleiding naar ongezond eten en drinken voor kinderen. Dat moet beperkt worden, want kinderen hebben het recht om op te groeien in een omgeving die bijdraagt aan een gezond voedingspatroon. Kindermarketing speelt een sleutelrol in de aankoop en consumptie van ongezond eten en drinken.

Kinderen verdienen het om beschermd te worden, maar de realiteit is anders: in de afgelopen vijftien jaar is er nog weinig aangepast in de regels die hiervoor opgesteld zijn door de fabrikanten zelf. Het is tijd voor dwingende maatregelen waarbij de rechten en het belang van het kind wél voorop staan. Dat betekent een verbod op elke vorm van kindermarketing voor producten als frisdrank, koekjes, ijs en chips. Ruim 7 op de 10 Nederlanders vinden het belangrijk dat er een verbod komt op reclame voor ongezond eten en drinken voor kinderen.

Te weinig kinderen in Nederland hebben een gezond voedingspatroon. Kindermarketing zou daarom alleen nog ingezet mogen worden om producten uit de Schijf van Vijf te promoten. Het komende kabinet kan hierin het verschil maken.

De Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie zet zich in voor gezonde voeding voor de jeugd. Wij zijn Diabetes Fonds, Hartstichting, Maag Lever Darm Stichting en Nierstichting. En werken samen met Gemeente Amsterdam, UNICEF Nederland en nog zestien andere gezondheidsfondsen. Ons doel is simpel: de voedselomgeving nú gezonder maken, zodat ieder kind in Nederland een gezond voedingspatroon kan hebben. Want gezonde gewoontes op jonge leeftijd zullen leiden tot gezonde gewoontes in de rest van het leven waardoor een gezonde generatie opgroeit die later minder ziek zal zijn. Het is tijd om in actie te komen. Het is tijd voor gezonde voeding. Het is tijd voor een Gezonde Generatie.